

**Congreso Internacional sobre uso y buenas prácticas con TIC
La Web 2.0**

2009

**LA WEB 2.0 EN LAS ASIGNATURAS DE DOCUMENTACIÓN DEL
CAMPUS VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA: EL CASO DE
DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA**

José Pino-Díaz

Universidad de Málaga

jpino@uma.es

Rocío Palomares Perraut

Universidad de Málaga

perraut@uma.es

Carmen Gómez Camarero

Universidad de Málaga

gomez@uma.es

Ángeles Otero Martínez

Universidad de Málaga

a.otero@uma.es

Palabras clave:

e-learning, Moodle, edublog, Áreadoc.

Resumen:

El Área de Documentación de la Universidad de Málaga, adscrita al Departamento de Filología Griega, Estudios Árabes, Lingüística General y Documentación, imparte docencia en los estudios de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Traducción e Interpretación y Gestión y Administración Pública. Con el objetivo de formar y capacitar a los alumnos en el manejo de las diversas herramientas y servicios de comunicación, información y documentación que la Sociedad del Conocimiento

ofrece, la docencia del área se imparte en el Campus Virtual y con el apoyo de servicios de la *Web 2.0* y el blog académico Áreadoc. En el presente trabajo se presentan los datos obtenidos del seguimiento efectuado durante el curso académico 2008/09 del uso que los alumnos de la asignatura de Documentación Administrativa han realizado de los servicios y herramientas *web 2.0* de la asignatura virtual y de la Web.

1. EL ÁREA DE DOCUMENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

La Ciencia Documental, abreviadamente Documentación, *Science Information* en inglés, tal que ciencia aplicada y multidisciplinar, surgida como consecuencia del crecimiento exponencial que la información en las sociedades modernas viene experimentando desde finales del siglo XIX, se ocupa del procesamiento, acceso y evaluación de la información en los diferentes ámbitos profesionales: tecnológico, científico y/o educativo.

La sociedad moderna exige que en la preparación de los futuros profesionales se aborde una adecuada formación documental, en:

- edición digital,
- sistemas de gestión de la información,
- conocimiento y manejo de las fuentes de información (revistas electrónicas, catálogos, sitios web, portales temáticos, directorios, blogs, repositorios de documentos - impresos, sonoros, visuales o audiovisuales - o bases de datos, genéricas o especializadas, de la web visible o invisible, de acceso abierto (Open Access) o de pago, y en
- técnicas de búsqueda y de recuperación de información pertinente,

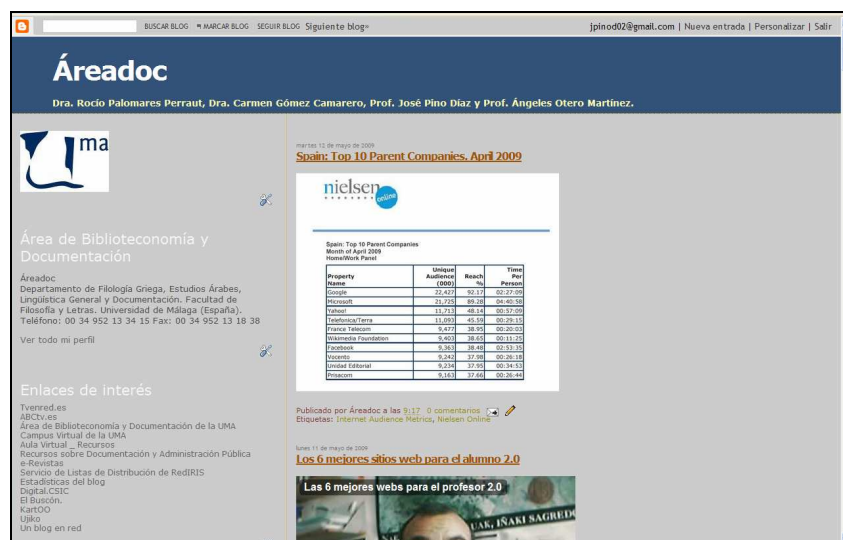
A los que hay que añadir los contenidos propios y caracterizadores de la web social:

- Web 2.0,
- Web semántica,
- Sociedad del Conocimiento, y
- entornos colaborativos de trabajo o aprendizaje.

Por ello el Área de Documentación de la UMA tiene un especial interés en que los programas docentes de las asignaturas recojan los contenidos citados, con el objetivo fundamental de que el alumno conozca y se capacite en el manejo de las diversas herramientas y servicios de información y comunicación que el actual nivel tecnológico de la sociedad actual, a la que pertenece, pone a su disposición. En este sentido, los métodos de aprendizaje activo y colaborativo se muestran idóneos para alcanzar dicho objetivo (Freire, 2008)

2. ÁREADOC (<http://areadoc.blogspot.com>)

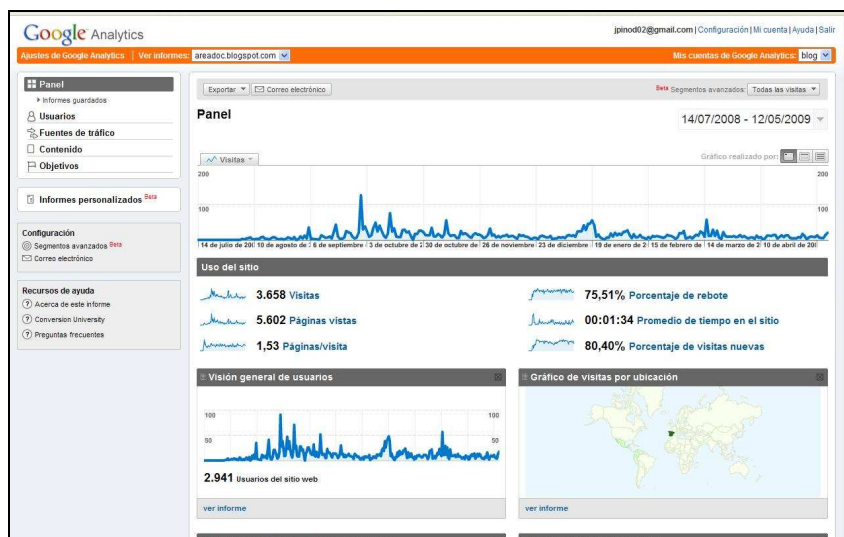
Áreadoc es un blog cuyo objetivo principal es servir de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Lara, 2005) de las asignaturas que imparte el Área de Documentación de la Universidad de Málaga.



Este blog, al que calificamos de académico (edublog), se estructura en los siguientes elementos:

- Enlaces de interés a recursos que son de utilidad para el alumno: buscadores (El Buscón, *KartOO*, *Ugiko*), fuentes de información (e-revistas, Listas de distribución de RedIRIS, Digital CSIC, Documentación y Administración Pública), TV digitales (Tvenred.es, ABCtv.es) y otros de interés (Área de Documentación de la UMA, Campus Virtual de la UMA, Recursos para Aula Virtual, Unblogenred.es).
- Archivo del blog: 108 entradas, 83 en 2008 y 25 en 2009 (la primera entrada es del 14 de julio del 2008).
- Contenidos sindicados: Un blog en red, Menéame publicadas, SEDIC blog, Eduvlog.org, *Moodle News*, EC3, Bibliometría, El ciudadano bibliotecario y Web social para profesionales de la información.
- Nube de tags. En la que destacan como más importantes las etiquetas: *web 2.0*, *Internet*, *Google* y redes sociales.
- Vídeos de *Google*: Sindicación a los vídeos más recientes sobre *Google* en *Youtube*.

- Entradas. La mayoría son recursos (audiovisuales o visuales) e informes de actualidad sobre materias de las diferentes asignaturas.
- Lista de *musicplaylist.net*.



En su corta vida presenta las siguientes estadísticas (Google Analytics, periodo 14/07/08 – 12/05/09):

- 3.647 visitas
- 5.589 páginas vistas
- 1,53 páginas/visita
- 75,51% porcentaje de rebote
- 80,48% porcentaje de visitas nuevas
- 53 países de procedencia de las visitas
- 323 ciudades de procedencia de las visitas (Málaga 33,95%, Sevilla 10,83%, Madrid 7,90%)
- 80,56% de los visitantes acceden a partir de motores de búsqueda.

El *pagerank* alcanzado es de cuatro (4).

3. SEGUIMIENTO DEL USO DE LOS SERVICIOS WEB 2.0 POR LOS ALUMNOS

Se ha realizado un seguimiento del uso de los servicios y herramientas Web 2.0 por parte del grupo de alumnos de 2º curso de Gestión y Administración Pública matriculados oficialmente en la asignatura Documentación

Administrativa durante el curso 2008/2009 (39 alumnos).

La mayoría de los alumnos son jóvenes estudiantes, aunque hay un grupo numeroso de funcionarios/as interesados en realizar los estudios para promocionar profesionalmente. El nivel de conocimientos sobre informática e Internet es de usuario básico y prácticamente inexistente en cuanto a edición digital. Usan la Web sobre todo para ocio (*Messenger*, redes sociales, correo electrónico, juegos, música, vídeos, búsqueda de información).

Su opinión sobre la plataforma de aprendizaje es positiva; valoran sobre todo:

- la “rapidez”,
- la “libertad” de acceso a cualquier hora y desde cualquier lugar, y
- la “sencillez” y “comodidad” de uso.



Los resultados obtenidos en el seguimiento del uso de los servicios y herramientas Web 2.0 por los alumnos son los siguientes:

a) Servicios Web 2.0 de la plataforma virtual de aprendizaje (los datos reflejan la información recogida en el Campus Virtual/Asignatura Documentación Administrativa/Bloque Administración/Informes).

a. Participación en foros:

- i. Foro Tablón de anuncios ... 23,08% alumnos (21 acciones)
- ii. Foro Noticias y novedades ... 82,05% alumnos (242 acciones)

- iii. Foro “Vamos a conocernos” ... 53,85% alumnos 145 (acciones)
 - iv. Foro de alumnos ... 51,28% alumnos (53 acciones)
 - v. Foro del grupo de trabajo colaborativo ... 17,95% alumnos (53 acciones)
 - b. Participación en wikis:
 - i. Wiki de trabajo en clase ... 48,72% alumnos (222 acciones)
 - ii. Wiki de inscripción en grupo de trabajo ... 64,10% alumnos (55 acciones)
 - iii. Wiki del grupo de trabajo colaborativo 64,10% alumnos (68 acciones)
 - c. Glosario:
 - i. Glosario de los grupos de trabajo colaborativo ... 56,41% (237 acciones)
- b) Al igual que Blanco (2005), se encargó a los alumnos la realización de un blog grupal donde publicar los trabajos colaborativos sobre la Web 2.0. Los servicios Web 2.0 empleados en dichos blogs son los siguientes:
- a. *Blogger*: 7 blogs realizados (uno por cada grupo de trabajo colaborativo).
 - i. <http://www.administrativedocumentation.blogspot.com/>
 - ii. <http://www.rss-informacion.blogspot.com/>
 - iii. <http://sonrisalandia.blogspot.com/>
 - iv. <http://malesujo.blogspot.com/>
 - v. <http://web2-cero.blogspot.com/>
 - vi. <http://www.ratonascoloras.blogspot.com>
 - vii. <http://weblogcuatrochicas.blogspot.com/>
 - b. *Slideshare*: 12 presentaciones (entre las realizadas y subidas a *Slideshare* y las insertadas en los blogs desde *Slideshare*).
 - c. *Youtube*: 9 vídeos (entre los realizados y subidos a *Youtube* y los insertados en los blogs desde *Youtube*).
 - d. *Scribd*: 1 documento insertado en blog.
 - e. *Musicplaylist*: 2 listas insertadas en blog.

4. EVALUACIÓN DEL USO DE LOS SERVICIOS WEB 2.0 POR LOS ALUMNOS.

La autoevaluación del trabajo desarrollado por los propios alumnos del grupo de segundo curso de Gestión y Administración Pública en la asignatura de Documentación Administrativa ha sido muy positiva; la mayoría reconoce que sus expectativas hacia la asignatura se han cumplido y valoran muy satisfactoriamente los nuevos conocimientos, destrezas y habilidades adquiridas. Igualmente se valora muy positivamente el aprendizaje en la plataforma de enseñanza virtual (su disponibilidad horaria y su uso sencillo, rápido y cómodo).

Del análisis de uso de los servicios *Web 2.0* se observa:

- Los foros aparecen como los servicios Web 2.0 más utilizados.
- El alumno a través de los foros mejora su comunicación con el profesor y con el resto de alumnos y tiene conocimiento actualizado de la marcha de la asignatura.
- Las wikis de realización en colaboración durante la clase (ya sean ejercicios de grupo, corrección de prácticas, etc.) se muestran como una herramienta eficaz y versátil.
- Tanto los foros como las wikis creadas para los grupos de trabajo colaborativo han sido poco empleadas. Los alumnos prefieren reunirse físicamente para la realización del trabajo en colaboración y hacen un escaso uso del foro y wiki del grupo.
- Los blogs de grupo permiten realizar entradas relacionadas con su trabajo en colaboración e insertar tanto recursos existentes en la web (presentaciones de diapositivas, vídeos y documentos) como las propias presentaciones y vídeos realizadas al efecto por sus miembros.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Blanco, S. (2005). Los weblogs como herramienta didáctica en el seno de una asignatura curricular. En López Cortázar, G. (Ed.), *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*, 151-167. [libro en línea. [Fecha de consulta: 18/05/09. <<http://www.uv.es/demopode/libro1/EcosistemaDigital.pdf>>

Boneu, J.M. (2007). Plataformas de e-learning para el soporte de contenidos educativos abiertos. En Julià Minguillón, A. (Ed.). *Contenidos educativos en abierto, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 4 (1), 36-47. [monográfico en línea. UOC. [Fecha de consulta: 18/05/09. <<http://www.uoc.edu/rusc4/1/dt/esp/boneu.pdf>>

Freire, J. (2007). Los retos y oportunidades de la web 2.0 para las universidades. En Jiménez Cano, R. y Polo, F. (Eds.). *La gran guía de los blogs 2008*, 82-90. [en línea [Fecha de consulta: 18/05/09. <http://www.cedus.cl/files/Web_2_universidades_JuanFreire.pdf>

Jiménez Hidalgo, S.; Salvador Bruna, J. (2007). Evaluación formal de blogs con contenidos académicos y de investigación en el área de documentación. *El profesional de la información*, 16(2), pp. 114-122. [artículo en línea. Digital CSIC.[Fecha de consulta: 18/05/09. <<http://digital.csic.es/bitstream/10261/4419/1/R-26.pdf>>

Lara, T. (2005). Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista. *Telos. Cuadernos de comunicación y sociedad*, (65), [artículo en línea. Telos.[Fecha de consulta: 18/05/09. <<http://www.telos.es/articulocuaderno.asp?idarticulo=2&rev=65>>

Peña, I; Córcoles, C. P.; Casado, C. (2006). El profesor 2.0. docencia e investigación desde la Red. *UOC Papers* [artículo en línea. N.º 3. UOC.[Fecha de consulta: 18/05/09. <http://www.uoc.edu/uocpapers/3/dt/esp/pena_corcoles_casado.pdf>